

父親向け育児伴走アプリ「PapaCo.」による父親育児参加促進・子育て課題解決事業

発表時間

5分

申請者氏名 / 法人名

事業形態

新規開業

業 種

情報通信業

💡 ② 事業概要と解決する社会課題

事業計画

（父親向け育児伴走アプリ「PapaCo.」による父親育児参加促進・子育て課題解決事業）

PapaCo.は育休取得父親向けの家事育児伴走アプリ。ゲーミフィケーション（月齢別タスク・XP経験値）で父親の行動変容を促し、母親のメンタルロードを可視化して夫婦の育児分担を自然に改善。自治体（BtoG）・企業（BtoB）スポンサーで運営し、父親・家庭には無料提供。

解決する社会課題

誰が・どのように困っているか

- ①母親：育児・家事負担が集中し産後うつリスクが高まっている（母親の10～15%が発症）
 - ②父親：「何をすれば良いかわからない」受動的状態に留まり、父親産後うつ（約11%）も増加
 - ③社会：父親の育児参加不足が夫婦関係悪化・第二子出産意欲低下・少子化に直結
- ※全国男性育休取得率は40.5%（2024年度）まで上昇したが「とるだけ育休」が深刻
※沖縄県は積水ハウス「男性育休白書2025」男性育児参加ランキング2年連続全国1位



解決策・アプローチ

どのように課題を解決するか

- ①タスク提示・XP・ランクアップ：月齢別「今日やるべき家事育児タスク」を提示。達成でXP獲得・ランクアップ
- ②月齢リーグ：同月齢の子を持つ父親同士のゆるやかなつながりで習慣を定着
- ③自由時間の可視化：父親の行動を母親の「自由時間」として可視化し、夫婦間に感謝が循環する仕組み



③ 事業内容・競合との差別化・期待される効果

事業内容

- ・対象：育児休業を取得した父親（エンドユーザー）、自治体・企業（スポンサー）
- ・提供形態：Webアプリ→iOS/Androidネイティブアプリへ順次展開
- ・価格：エンドユーザーは無料。自治体コラボパッケージ50～100万円
- ・収益構造：BtoG（自治体スポンサー）＋BtoB（企業スポンサー）で持続運営
- ・現状：ベータ版開発済み、ユーザーインタビュー・仮説検証実施中

タスクを記録する
タップで記録、一番下から独自タスクの追加も可能

育児 家事 名もなき家事

赤ちゃんとの時間が、一番の経験値。

おむつ交換
育児 +5 XP

服の着替え
育児 +5 XP

ミルク・授乳サポート
育児 +20 XP

遊び相手・読み聞かせ
育児 +15 XP

お散歩・外気浴
育児 +30 XP

6～7ヶ月 赤ちゃん月齢 7ヶ月

ずりずり
ずりずりリーグ
毎週月曜にランキングリセット

今週のランキング

あなた	あなた	685
48日連続	週間XP	
しんじ	19日連続	290
週間XP		
てつや	11日連続	235
週間XP		
じゅん	30日連続	145
週間XP		
みつる	23日連続	90
週間XP		
あきら	13日連続	70
週間XP		

この調子！トップ3をキープしよう
今週も記録を続けよう

バッジコレクション

初記録 初めてタスクを記録	新米パパ タスクを10件記録	週間皆勤賞 7日連続で記録
30日連続 30日連続で記録	100日連続 100日連続で記録	365日連続 365日連続で記録
ママ笑顔 Lv.1 ママの自由時間 10時間	ママ笑顔 Lv.2 ママの自由時間 100時間	ママ笑顔 Lv.3 ママの自由時間 1000時間
朝活パパ 朝5～8時台に10回記録	真夜中パパ 深夜0～4時台に10回記録	黒子パパ 名もなき家事を5種類
ランクイン 週間トップ3に入る	リーグトップ 週間1位を達成	三冠王 週間1位を3回達成

競合との差別化

- ・想定競合：ぴよログ等の育児記録アプリ（主に母親が利用）
- ・差別化ポイント：
 - 父親の主体的育児参加に特化
 - ゲーミフィケーションによる継続性設計
 - 母親側の負担増ゼロ設計（母親が使わなくても成立）
 - 自治体・企業スポンサーモデル（ユーザー課金なし）
- ・優位性：「父親専用×行動変容支援×自治体連携」は競合なし



💡 審査のポイント：社会課題との連動性・新規性・優位性を明確に！写真や図を用いて伝わりやすい資料を目指すと◎

¥ ④ 資金計画・収支見通し

資金調達計画

必要資金合計	1,475 千円
設備資金	なし
運転資金(3ヶ月)	1,475 千円
自己資金	492 千円
借入(融資)	なし
親族等借入	なし

補助金申請額: 983千円;上限 100万円(補助率 2/3)

売上・収益見通し

	初年度	2年目	3年目
売上高(千円)	500	2,250	17,000
売上原価率	0%	0%	0%
売上総利益(千円)	500	2,250	17,000
経費計(千円)	1,215	1,456	2,916
営業利益(千円)	▲ 715	794	14,084

※収支計画の根拠(客単価・席数・稼働率など)を口頭で補足

⑤ 補助金の使途（経費明細）

補助金の使途（経費明細）

経費区分	内容	金額（税抜）
委託費・外注費	QAテスト・セキュリティ監査・商標登録出願に係る弁理士委託・ユーザーインタビュー・市場調査委託	670,000円
役務費	UIデザイン外注・ネット広告費	750,000円
備品費	チラシ印刷費	5,000円
報酬費	大学教授・小児科医・保育士による監修謝金	50,000円
補助対象経費計		1,475,000円
補助金申請額（2/3）		983,000円

📅 ⑥ 実施スケジュール・体制・自走化ビジョン

補助事業期間内スケジュール(令和 8年7月～令和9年2月)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ユーザーインタビュー/β版テスト	●	●	●	●	●	●	●	●
ネイティブアプリ開発	●	●	●	●	●	●	●	●
小児科医・保育士による監修	●	●	●	●	●	●	●	●
産科クリニック・自治体との連携	●	●	●	●	●	●	●	●
ネット広告によるユーザー獲得	●	●	●	●	●	●	●	●
那覇市連携によるBtoGパイロット提案・契約・効果レポート作成	●	●	●	●	●	●	●	●

実施体制

統括責任者

(代表)

職務分掌:事業全体統括・プロダクト開発・ BtoG営業・資金調達・実績報告

補助終了後の自走化ビジョン

補助事業期間内に那覇市パイロット自治体コラボ契約(50～100万円)を獲得し自走化の道筋を確立。

2年目:沖縄県全域自治体へ横展開(売上 150～500万円)。

3年目:全国展開で補助金不要の持続モデルを実現。

⑦ 現在地及びこの事業を通して生み出すインパクト

現在の準備状況

- ・Webアプリ版ベータ版開発済み
- ・ランディングページ案公開済み
- ・育休中の実体験をもとにユーザーインタビュー・仮説検証を実施中
- ・AIコーディング支援ツール(Claude Code等)を活用した自社開発体制を確立



事業を通して生み出すインパクト

【解決の定義】

育休取得父親が主体的に育児参加できており、母親の育児負担感が軽減されている状態

【解決の検証】

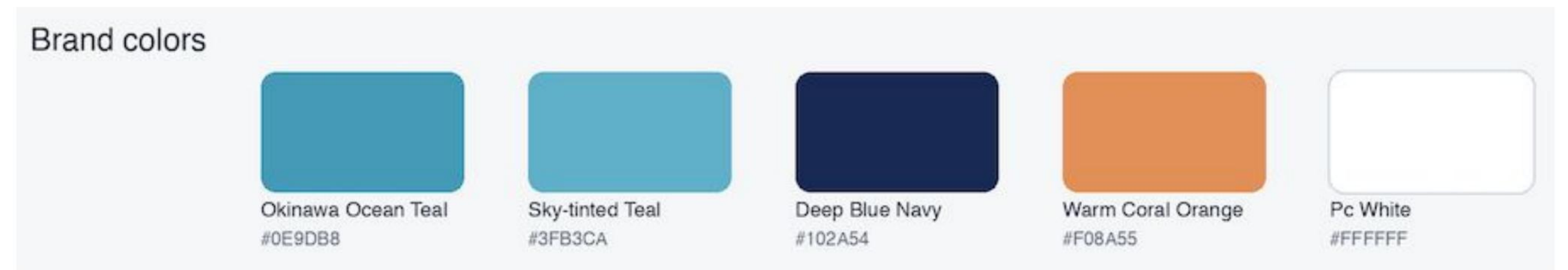
- ・父親の育児参加時間(達成タスクや母親の自由時間としてアプリ内に記録)
- ・導入ユーザー数・継続率・自治体コラボ件数

【那覇市へのインパクト】

- ・「とるだけ育休」解消 → 沖縄県DEIGOプランの実効性向上
- ・第二子以降の出産意欲向上 → 出生率維持・少子化対策に貢献
- ・「父親育児先進地・沖縄」ブランド確立 → 子育て世代の移住・定住促進
- ・データレポート提供 → 育休中父親の行動実態をリアルタイム把握・施策立案に活用



参考) PapaCo.アプリデザイン案



沖縄の海の青とサンゴ礁のオレンジを基調に、父と子の温かいつながりを表現したデザイン

参考）自治体向けレポート案

1. エグゼクティブサマリー



対象パパは赤ちゃん誕生（2025-11-01）から現在まで、合計586件の育児・家事タスクをアプリに記録しました。育児・家事への参加時間は換算10,215分（約170時間）にのぼり、50日連続でアプリを活用しています。

アプリを活用することで育児参加が習慣化・継続される傾向があり、育休パパ支援ツールとして有効性が示されています。

4. 自治体向け政策提言

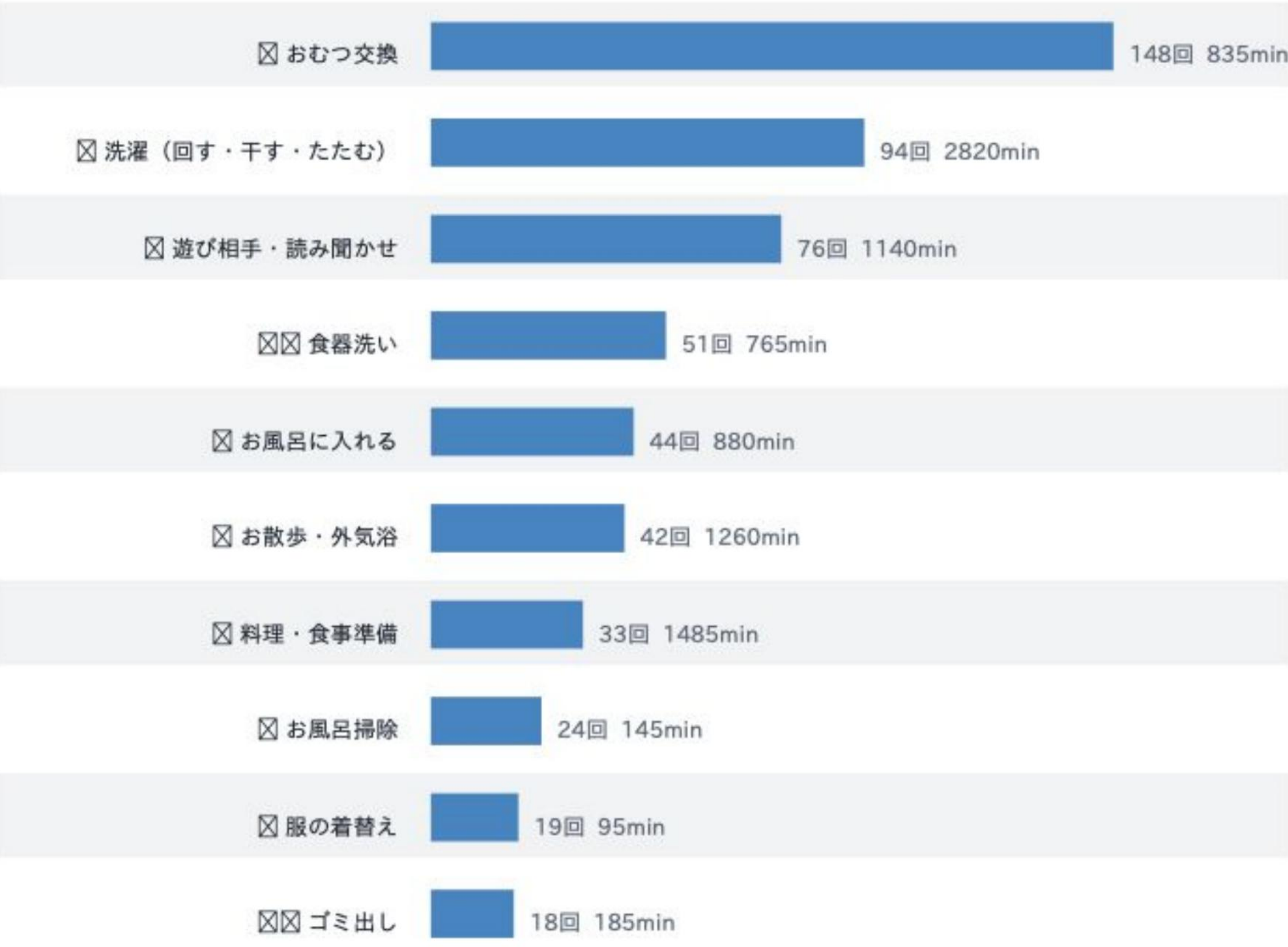
本データから読み取れるインサイトをもとに、育休パパ支援施策に向けた提言をまとめます。

☑ 育児参加の定量的把握と継続支援 パパは586件・10,215分の育児家事を記録。アプリを活用した継続記録の仕組みが行動変容に有効です。自治体として育休パパへのアプリ導入補助や利用促進イベントを検討してください。
☑ 育児スキルの偏りへの対応 記録が少ないタスク（寝かしつけ・離乳食・作り置き）は、パパが苦手または機会が少ない項目です。育児教室・パパ向けワークショップのテーマ選定にご活用ください。
☑ 育休期間中の伴走支援 ストリーク50日の継続実績はアプリの有効性を示しています。育休取得直後・中期・復職前の3フェーズに合わせた自治体からのプッシュ通知や情報提供が効果的です。
☑ パパコミュニティの形成 現在フレンド数0。育休パパ同士のつながりが孤立防止と継続率向上につながります。市区町村単位でのパパコミュニティイベントや、アプリ内グループ機能の活用を推奨します。

2. 育児・家事タスク分析

■ タスク実施回数ランキング（上位10項目）

おむつ交換・洗濯・遊び相手が上位を占め、日常的な育児と家事が均等に記録されています。



※ 棒グラフ右の数字は「回数」と「合計時間（分）」

参考) PapaCo.アプリ技術スタック(Web版)

ひとことで言うと

PapaCo. は、専用のサーバーを持たずに動く「スマホ向けアプリ」です。利用者の端末とGoogleのクラウドサービス(Firebase)を直接つなぐ構成にすることで、運用の手間とコストを最小限に抑えています。現在の構成のまま、約500人規模の利用まで完全無料で運用できる見込みです。

画面まわり(フロントエンド)

利用者が実際に目にする画面を作る部分です。世界中で広く使われている標準的な技術を採用し、開発のしやすさと品質を両立しています。

技術	役割(やさしい説明)
React 19	画面を組み立てる土台。世界で最も普及している仕組みのひとつ
TypeScript	プログラムの書き間違いを事前に防ぐ、安全性の高い言語
Vite 8	開発と公開を高速に行うためのビルドツール
Tailwind CSS v4	見た目(色・配置・装飾)を効率よく整えるツール
Zustand 5	入力したデータを保持する仕組み。端末内にも自動保存
Lucide React	アイコン素材

裏側の仕組み(インフラ)

データの保存・ログイン・公開を担う部分です。自前のサーバーを構築・管理する代わりに、Googleとクラウドサービスにまかせることで、保守の負担をなくしています。

技術	役割(やさしい説明)
Firebase Authentication	Googleアカウントでの安全なログイン機能
Firestore	クラウド上のデータベース。複数端末で同期、電波がなくても利用可
Firebase Analytics	利用状況の分析
Cloudflare Pages	アプリの公開・配信。更新すると自動で反映される

運用コスト

現在はFirebaseの無料プラン(Sparkプラン)で運用しています。

- データ読み取り:1日あたり50,000回まで無料
- データ書き込み:1日あたり20,000回まで無料
- おおむね500人規模の利用まで、追加費用なしで対応可能

参考) PapaCo.のゲーミフィケーション設計

ゲーミフィケーションとは「ゲームの仕組み」を非ゲーム領域に応用し、行動の継続・習慣化を促す設計手法。
代表例: Duolingo(語学学習)、Nike Run Club(運動習慣)

ゲーミフィケーション主要要素

- 1. 経験値・ポイント(Points)行動の数値化。達成度を可視化する。
- 2. バッジ／実績(Badges/Achievements)特定行動の達成証明。「やった証拠」を形に残す。
- 3. ストリーク(Streak)連続記録で習慣化させる。
- 4. レベル／進捗バー(Levels/Progress)成長の実感。長期的な動機づけ。
- 5. クエスト／ミッション(Quests)具体的な行動指示。「次に何をすべきか」を示す。

0～1ヶ月

赤ちゃん月齢

スビスピ

スビスピリーグ

毎週月曜にランキングリセット

0ヶ月

2～3ヶ月

赤ちゃん月齢

にこにこ

にこにこリーグ

毎週月曜にランキングリセット

2ヶ月

4～5ヶ月

赤ちゃん月齢

ころころ

ころころリーグ

毎週月曜にランキングリセット

4ヶ月

新米ランク

累計 0 XP

見習いパパ

ランク進捗

次のランクまで 1,500 XP

新米パパのはじまり！

☆ 今日獲得: +0 XP

0日連続

若葉ランク

累計 3,000 XP

頑張りパパ

ランク進捗

次のランクまで 3,000 XP

成長中のパパ、大好き！

☆ 今日獲得: +0 XP

0日連続

さくらランク

累計 10,000 XP

花咲くパパ

ランク進捗

次のランクまで 8,000 XP

パパ開花宣言！

☆ 今日獲得: +0 XP

0日連続

連続記録

個人

フレンズ

164

日連続！

毎日レッスンしてパーフェクトな連続記録を達成しよう！

2026年5月

パーフェクト

31

学習した日数

0

連続フリーズ使用回数

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Duolingoアプリの画面